

ASSOLATTE PER I MEDIA

- per scaricare comunicati stampa e immagini www.assolatte.it
- per sapere tutto su latte, yogurt e latticini fermentati www.assolatteyogurt.it
- per consultare la newsletter nutrizionale L'Attendibile www.lattendibile.it
- per saperne di più sulla sicurezza dei nostri prodotti www.lasicurezzaeservita.it
- per seguire la campagna informativa sul latte www.vuolatte.it
- per i bambini, i genitori, gli insegnanti www.mu-edu.it



ASSOLATTE: QUANTE SORPRESE NELL'ITALIA DEI FORMAGGI

(Milano, 12 novembre 2014) **Assolatte: al supermercato c'è un'ampia scelta di latticini freschi e così ognuno trova quel che più gli aggrada. I piemontesi e i laziali comprano più ricotta, i veneti preferiscono crescenza e spalmabili. E da L'Aquila a Palermo è boom per mascarpone e mozzarelle.**

Il mercato italiano dei latticini e formaggi freschi regge l'impatto della "spending review" attuata dalle famiglie italiane. Lo rivela [Assolatte](http://www.assolatte.it) citando i dati elaborati da Nielsen: nell'ultimo anno (a.t. 24-8-2014, fonte Nielsen MarketTrack) le vendite di formaggi confezionati realizzate nella distribuzione moderna italiana sono sostanzialmente stabili (-0,3% a volume e +0,2% a valore).

Ma il trend non è omogeneo in tutto il Paese: **al Sud (ossia in area 4 Nielsen) i consumatori hanno comprato il 2,5% in più di formaggi e latticini freschi e l'1,2% in più di formaggi spalmabili**, aumentando la spesa rispettivamente del 2,7% e dell'1,4%. Un risultato decisamente controcorrente rispetto al trend generale dei consumi alimentari nel Mezzogiorno. Non solo al Sud aumenta soprammedia l'acquisto di latticini e formaggi freschi in generale, ma si registra un vero e proprio boom di due tipologie di latticini in particolare: **il mascarpone (+5,5% a volume) e la mozzarella (+3,5% in quantità)**. Chissà se, tenendo questo ritmo, il Sud raggiungerà i livelli di consumo del Nord: curiosamente, infatti, **benché la mozzarella sia un formaggio tipico dell'Italia Centro-meridionale, oggi il 33% dei consumi si concentra tra Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia e Liguria.**

Sono sempre queste **4 regioni del Nord-ovest ad assorbire quasi il 39% di tutta la ricotta venduta in Italia**. Un latticino non solo molto diffuso ma sempre più apprezzato in questa zona, visto che nell'ultimo anno le vendite sono ulteriormente aumentate del 2,3% a volume. Anche nelle regioni dell'Italia Centrale la ricotta va forte: nell'ultimo anno ne sono state vendute lo 0,5% in più nelle quantità, portando questa zona a rappresentare il 23,4% di tutti gli acquisti di ricotta realizzati nella distribuzione moderna italiana.

Nel Nord-est, invece, vanno forte i formaggi cremosi: crescenza, stracchino, formaggi freschi e spalmabili sono le categorie con il miglior trend di vendita. Nell'ultimo anno altoatesini, trentini, friulani, veneti ed emiliano-romagnoli hanno messo nel loro carrello della spesa un +1,4% di crescenza e stracchini, un +3,3% di freschi e un +3,6% di freschi spalmabili.

In caso di pubblicazione, citare la fonte Assolatte

Per maggiori informazioni:

Carmen Besta
Elena Vincenzi e Silvia Alonzo

Assolatte
Ufficio stampa Assolatte c/o Fruitecom

tel. 02-72021817
tel. 059-7863894

Nata nel 1945, Assolatte è l'associazione delle imprese italiane che operano nel comparto lattiero caseario. Le imprese che aderiscono ad Assolatte rappresentano, in termini di fatturato, oltre il 90% dell'intero comparto industriale nazionale del settore lattiero caseario.

LA GEOGRAFIA DEGLI ACQUISTI DI LATTICINI E FORMAGGI FRESCHI

MOZZARELLE, CRESCENZE + STRACCHINI, RICOTTE, MASCARPONE, SPALMABILI, COTTAGE, SQUACQUERONE, ROBIOLE, ETC
IPER + SUPER + LIBERI SERVIZI + TRADITIONAL GROCERY + DISCOUNT

A.T. 24-8-2014

fonte NIELSEN MARKET TRACK

